

Franchise Information



ตั้งแต่ปี 2547 เริ่มจากวันแรก มาจนถึงทุกวันนี้... วันที่ เดอะวอฟเฟิล (The Waffle) เป็นที่รู้จัก เป็นที่ชื่นชอบจากกลิ่นที่หอมกรุ่นเป็นเอกลักษณ์ รูปร่างหน้าตาที่ดูดีและรสชาติที่ถูกปาก... ปัจจุบัน The Waffle เป็นผู้นำตลาดแฟรนไชส์วอฟเฟิลรายแรกของไทยที่มีสาขาครอบคลุมทั่วประเทศกว่า 200 สาขา และมีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุดถึง 70% พร้อมทั้งการเติบโตอย่างต่อเนื่อง 20% ทุกปี The Waffle ส่งมอบคุณภาพความหอมอร่อยของสินค้าส่งตรงถึงผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศด้วยรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์กับสูตรลับเฉพาะยากแก่การเลียนแบบ หนึ่งแน่นอนแน่นอนवलให้คุนได้อิมอร้อยคัมราคา พร้อมคุณค่าจากส่วนผสมทั้งโยเกิร์ตและเนยสดแท้ ทำให้ The Waffle วันนี้...ก้าวขึ้นสู่

“อันดับ 1 ผู้นำตลาดแฟรนไชส์วอฟเฟิลรายแรก”

จากประสบการณ์ที่สั่งสม...สู่ความเป็นมืออาชีพ

วันนี้ ด้วยความตั้งใจแห่งปรัชญาทางธุรกิจที่คำนึงถึงประโยชน์ของแฟรนไชส์และผู้บริโภคเป็นหลัก วันนี้...เราจึงเติบโตขึ้นจากธุรกิจเล็กๆ สู่ธุรกิจขนาดกลางที่พร้อมให้บริการอย่างมีมาตรฐานและทีมงานมืออาชีพคอยให้บริการแล้ววันนี้!!!

เดอะวอฟเฟิล วอฟเฟิลแท้ๆ ของคนไทยแท้ๆ กับยอดขายอันดับ 1 ด้วยมาตรฐานที่ได้รับและความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการที่ดี จึงทำให้วันนี้ เดอะวอฟเฟิล มีเกียรติประวัติมากมาย

- แฟรนไชส์สตาร์อวอร์ดปี 2011 (TFBO Franchise Star Award 2011)
- แฟรนไชส์ไทยเติบโตยอดเยี่ยมปี 2010 (TFBO Franchise High Growth Award 2010)
- แฟรนไชส์ไทยดีเด่นในประเทศปี 2009 จากงาน TFBO (Thailand Franchise Business Opportunity)
- แฟรนไชส์คุณภาพมาตรฐานปี 2553 และปี 2554 จากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (Thailand Franchise Quality Award 2010 and 2011 From DBD Franchise Standard)
- รางวัลมาตรฐานคุณภาพแฟรนไชส์ดีเด่นด้านยุทธศาสตร์องค์กร (Excellence Franchise Strategic Management Award)
- รางวัล เอส เอ็ม อี แห่งชาติประจำปี 2555 (SMEs National Award 2012)
- รางวัล SME ตั้แตก จากรายการ SME ตั้แตก สถาบันโร้ทักน่อกองทัพบกช่อง 5 บริษัทเวิร์คพอย เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน)

จากประสบการณ์ตรงของคนรักวอฟเฟิลกับความสำเริงที่ได้ทุ่มเท จนได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิต GMP (Good Manufacturing Practice) HACCP (Hazards Analysis and Critical Control Points) และ HALAL ซึ่งเป็นมาตรฐานความปลอดภัยของอาหารที่เป็นที่ยอมรับกันทั่วโลกจากบริษัท Moody International

ข้อมูลแฟรนไชส์ เดอะวอฟฟิൾ คีออส S (The Waffle S)

การลงทุนแบบ The Waffle S ครอบคลุมการลงทุนเริ่มต้นที่ 66,500 บาท ไม่อนุญาตให้มีสินค้าอื่นใดที่นอกเหนือจากสินค้าที่ทางบริษัทกำหนดไว้วางจำหน่าย โดยเด็ดขาด

รูปแบบการลงทุนนี้เป็นรูปแบบการลงทุนที่ได้รับความนิยมมากที่สุด เพราะคีโออสมีความสวย สะอาดตา และพบเห็นได้ง่ายตามพื้นที่ทำเลแบบ Indoor ทั้งหมด เช่น ห้างสรรพสินค้าทั่วไป Lotus, Big C, Robinson, Central และห้างสรรพสินค้าท้องถิ่นตามจังหวัดต่าง หรือแม้แต่นอกสถานที่ที่เป็นจุดไหลดคน เช่น สถานีรถไฟฟ้าหลักสี่ ขนส่งหมอชิต และจุดยุทธศาสตร์ที่สำคัญที่สุดที่ห้ามพลาดคือ The Waffle มากขึ้นคือ รถไฟฟ้า BTS ปัจจุบันเรามีสาขานบนสถานีทั้งหมด 7 สถานี คือ หมอชิต (มี 2 จุด), ราชเทวี, อนุสาวรีย์, ชิดลม, อโศก, สุรศักดิ์, ชองนบุรี

ข้อมูลการลงทุนและรูปแบบ Kiosk S มีงบประมาณดังนี้



Kiosk S	
1. ค่าสมาชิกแรกเข้า Initial Fee	5,000
2. อายุสัญญา Contract Duration	1 ปี
3. ค่าสมาชิก (ปีถัดไป) Renewal Fee	(2,000)
4. อุปกรณ์+วัตถุดิบ (โดยประมาณ) Equipment & Raw Material	18,500
5. ลิขสิทธิ์คีโออส,เคาน์เตอร์ Kiosk Copyright	33,000
6. ขนาดพื้นที่ Kiosk Area	3-6 ตรม.
7. เงินทุนหมุนเวียน (โดยประมาณ) Capital Investment	(5,000)
8. เงินค้ำประกัน Security Deposit	10,000
งบการลงทุน Initial Investment	66,500
รายการเมนู Menus	วอฟฟิൾ 16 เมนู

หมายเหตุ

- ราคา ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2557
- ราคานี้เฉพาะขายภายในประเทศไทยเท่านั้น
- ลิขสิทธิ์เคาน์เตอร์ การก่อสร้าง และวัตถุดิบอุปกรณ์เป็นราคาประมาณการเท่านั้น
- ข้อมูลราคาการลงทุนอาจเปลี่ยนแปลงได้โปรดยืนยันข้อมูลก่อนตกลงทำสัญญา

รายละเอียดเกี่ยวกับ Kiosk S

1. ขนาดKiosk : กว้าง 1.70 เมตร x ลึก 0.80 เมตร x สูง 2.30 เมตร
2. ขนาดพื้นที่ : ประมาณ 3-6 ตรม. (ขนาด 1.5 ม. x 2 ม. – 2 ม. x 3 ม.)
3. ทำเลและสถานที่ตั้ง : ภายในศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า บริเวณพื้นที่ส่วนกลางทางเดิน ที่มีการสัญจรจำนวนมากเช่น ข้างบันไดเลื่อน ขึ้น – ลง หรือบริเวณหน้าประตูทางเข้า – ออกหลัก (ภายในหรือภายนอกที่มีหลังคาปิดคลุม) หรือช่องทางบังคับเดินที่มีปริมาณคนผ่านมากๆ
4. สินค้า : ขนมวอฟฟิลงัดโดว์ 16 เมนู ไม่อนุญาตให้มีเครื่องดื่มหรือสินค้าอื่น
5. ราคา : วอฟฟิลงัดโดว์ 16 เมนู ชิ้นละ 16 บาท, วอฟฟิลงัด Deluxe 6 เมนู ชิ้นละ 19 บาท
วอฟฟิลงัด Stuff 7 เมนู ชิ้นละ 19 บาท และวอฟฟิลงัด Premium 2 เมนู ชิ้นละ 39 บาท
6. การใช้งาน : ส่วนการขายด้านหน้า → ส่วนของเคาน์เตอร์ Kiosk อบขนมเดะวอฟฟิลงัดและเก็บเงิน, การเรียงวอฟฟิลงัด, การบรรจุหีบห่อ ส่วนของการเตรียมด้านหลัง → ถาดใส่วัตถุดิบ ตู้แช่แข็ง พัดลมร้อน หรือตู้บรูว์ ส่วนของป้ายเมนูบนกราดรา กราฟ (แขวนใต้ โลโก้)
7. ขนาดไฟฟ้าและอุปกรณ์ : ใช้ไฟฟ้าขั้นต่ำ 15 แอมป์ โดยมีอุปกรณ์มาตรฐานดังนี้
เตาอบวอฟฟิลงัดเล็ก 2 เครื่อง @ 900 วัตต์
พัดลมร้อน หรือ ตู้บรูว์ 1 ตู้ @ 500-1200 วัตต์
ตู้แช่แข็งขนาด 10 คิว 1 ตู้ @ 250 วัตต์
หลอดไฟสปอตไลท์ 4 ดวง @ 100 วัตต์
8. จำนวนพนักงาน : พนักงานขายและอบขนมอย่างน้อย 1-2 คน
9. สไตล์การตกแต่ง : METRO – MODERN รูปแบบเคาน์เตอร์ที่ทันสมัยสไตล์สแกนดิเนเวีย กรวดด้วยลามิเนตสีสันทัดสีขาว-เหลือง รูปลักษณ์ใหม่
ในขณะเดียวกันกับการเพิ่มเอกลักษณ์เฉพาะของเดะวอฟฟิลงัดด้วยกราฟฟิค “ตารางกากบาท” และ “โลโก้ลอยตัว” เป็นต้น
10. ลักษณะการติดตั้ง : พลิตจากโรงงานและพร้อมติดตั้งหน้างานโดยง่ายและ รวดเร็ว สามารถติดตั้งแล้วเสร็จภายใน 2 ชั่วโมง

รายการอุปกรณ์ที่สมาชิกได้รับ

อุปกรณ์มาตรฐานและวัตถุดิบ			อุปกรณ์มาตรฐานและวัตถุดิบ		
ลำดับ	รายการ	จำนวน	ลำดับ	รายการ	จำนวน
1	แป้งรสตันตำหรับ (Y)	8	29	เตาอบขนม วอฟเฟิล	2
2	แป้งรสร้มเรชั่น (R)	2	30	ตาชั่ง ดิจิตอล	1
3	แป้งรสมเบิ้ล (M)	5	31	พัดลมร้อน	1
4	ช็อคโกแลต 1kg	1	32	กรรไกร ตัดขนม	1
5	ครีม 1kg	1	33	ปากคั้นขนม	1
6	ฟ็อก 1kg	1	34	ส้อมสแตนเลส	1
7	สังขยาใบเตย 1kg	1	35	กล่องใส่ไส้สแตนเลส	1
8	แคนตาลูป 1kg	1	36	ช้อนสแตนเลสเล็ก(ตักก๊อปปิง)	2
9	ทุเรียน	1	37	ภาชนะลูมิเนีย	3
10	ถั่วแดง 1kg	1	38	แปรงทานย (เล็ก)	1
11	ลูกเกด	1	39	แปรงทำความสะอาดใหญ่	1
12	เบ็ดมม่วงหิมพานต์	1	40	ถาดมินรามินพื้นฟ้า17.25 นิ้ว	3
13	อัลมอนด์ 500 g	1	41	ตะแกรงสแตนเลส พักขนม	3
14	พลัมรวม 1 kg	1	42	ป้ายออลิสิก+สติ๊กเกอร์เมนู	3
15	จากริม 1 kg	1	43	ตะกียบ(เข็ดเตา)	1
16	ครีมเบอร์รี่ 500 g	1	44	ผ้าเช็ดมือ	3
17	เนยขาวกาตา 1 kg	1	45	เสื้อฟอร์ม(ขลิ,ขลิ)	1
18	น้ำตาลทรายแดง 1 kg	2	46	ผ้ากันเปื้อน(สั้น,ยาว)	1
19	น้ำตาลทรายขาว 1 kg	1	47	ถุงมือ size S,M (100) ชิ้น	1
20	ไส้กรอกไก่	1	48	กล่องแยกเตอริง	1
21	โปรซีล	1	49	ถุงพลาสติกแยกเตอริง	1
			50	กระดาษทิชชู	1
			51	ส้อมโฆษณาแยกเตอริง	1
			52	ถุงหิ้วหิ้วใหญ่ The 9x16	1
			53	ถุงหิ้วหิ้วเล็กThe 6x15	1
			54	กล่องกระดาษThe 6ชั้น100ใบ	1
			55	ถุงกระดาษใหญ่The 500 ใบ	1
			56	ถุงพลาสติกเล็กThe 200 ใบ	1
			57	มือจับกระดาษ (Hand Grip)	1

หมายเหตุ : รายการ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2557

ข้อมูลรายการอุปกรณ์วัตถุดิบและราคาอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสมโดยให้ยึดถือข้อมูลล่าสุด